

企业文化手册 >>>

CORPORATE CULTURE HANDBOOK

目录

Contents

| | |
|--------------------|----|
| ■ 我们的企业 | 5 |
| ■ 理念识别体系 | 9 |
| 发展目标 | 10 |
| 企业精神 | 12 |
| 企业价值观 | 14 |
| 企业使命 | 16 |
| 服务理念 | 18 |
| 经营理念 | 20 |
| 管理理念 | 22 |
| 企业人才观 | 24 |
| ■ 行为识别体系 | 26 |
| 公司员工基本行为规范 | 27 |
| 公司员工座右铭 | 28 |
| ■ 形象识别体系 | 29 |
| 公司标识 | 30 |
| 标识坐标图 | 31 |
| 标识标准色 | 32 |
| 标识辅助色 | 33 |
| 标识标准字 | 34 |
| 标识基本组合 | 36 |
| 标准旗帜 | 43 |
| 附件一：企业辅助色 | 44 |
| 附件二：企业印刷字体规范 | 45 |

写 在 前 面

EDITORIAL

一个优秀的企业不仅能创造出可观的经济价值，而且能够创造出优秀的精神文化。先进的企业文化是企业持续健康发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。十年企业靠经营，百年企业靠文化。走过四十多年发展历程的中化六建，创造和积淀了丰厚的企业文化。无论是在激情燃烧的创业时期，还是在跨入新世纪以来的快速发展时期，中化六建人以敢为人先的开拓精神、不怕困难的坚强意志、诚信重义的纯朴品格、四海为家的顽强生命力，在中国化学工业的发展史上创造了丰厚、隽永的精神财富，成为引领企业

持续健康发展的不竭动力。

中化六建文化理念和核心价值观的形成，经历了一个从自然到自觉、从积淀到成长的过程。新世纪以来，领导班子把构建中化六建企业文化体系纳入发展战略目标，提出了“坚持继承传统和创新发展相结合，建立和塑造以提升企业品牌为核心的，与中化六建市场定位、发展战略、经营管理活动融为一体的、具有自身特色的企业文化体系”的战略方针。在继承和创新的基础上，综合、提炼出了新的企业文化理念识别体系，讨论修订了包括企业发展目标、企业精神、企业价值观、企业使命、服务理念、经营理念、管理理念、企业人才观等理念识别体系；完善了形象识别体系等，初步建立起一套较完善的企业文化核心价值体系。



我们的企业

OUR COMPANY

我们的企业

OUR COMPANY

1、历史轨迹

中化六建1965年5月成立于青海省西宁市。第一代中化六建人以“不怕山高空气稀，莽莽昆仑我愿居；爱国应爱边疆地，誓让青海插红旗”的精神，快速建成了国家建设亟需的“两厂一所”（原青海光明化工厂、黎明化工厂、黎明化工研究所），为国家的国防事业做出了卓越贡献。1969年按照中央加强“三线”建设的要求，举厂迁至位于汉水之滨的历史文化名城湖北省襄樊市。

从青海创业到转战湖北，从走向全国到跨出国门走向世界，中化六建一步一个脚印不断发展壮大。施工产值由成立之初的几百万元，到年产值几十亿元；施工能力由最初的厂房建设和简单的设备安装，发展成为能够安装具有国际先进水平的各类装置。施工足迹遍及国内三十个省、市、自治区以

及十多个国家和地区，被誉为中国化工建设队伍的“铁军”。在近半个世纪的发展历程中，中化六建人以自力更生、艰苦奋斗、不怕困难、顽强拼搏和改革创新、奋发进取的精神，始终与国家的化学工业建设休戚与共，相伴发展，为之立下了卓越功勋，做出了不可磨灭的贡献。

2、现实发展

新世纪以来，中化六建进入了快速发展的黄金时期，成长为全国500家大型综合性施工企业。建成大中型项目千余项，所建工程获“鲁班奖”、国家优质工程金质奖、国家优质工程银质奖，及部、省优质工程奖和国外工程奖等50余项，展现了在施工技术和工程项目管理上的实力和水平，也锻炼和造就了一大批优秀的经营、技术和管理人才。近几年来，中化六建抓住国家经济快速发展的历史机遇，调整经营战略，在巩固和保持传统主业品牌优势的同时，开拓资源优势明显、符合国家产业政策和行业发展要求的工程项目，不断寻找新的经济



增长点，市场营销额以每年10%以上的速度增加；品牌工程战略取得显著成效，施工装备能力和技术创新能力不断提高，市场竞争力和员工凝聚力显著增强。多次被评为“全国优秀施工企业”、“全国用户满意企业”、“全国技术创新先进企业”，“全国模范劳动关系和谐企业”、“湖北省文明单位”等荣誉称号。

3、未来发展

中化六建致力于企业的持续健康发展，按照“品牌化项目经营、差异化市场营销、市场化资源配置、现代化企业管理和专业化施工保障”的战略思路，实现以战略管理为先导，以市场营销为龙头，以资金管理为核心，以绩效管理为手段，以项目管理为重点，以企业文化为支撑的公司内部管控体系。在立足主业，保持已有优势工程品牌的同时，利用自身技术优势，把握环保、节能产业及新材料领域的市场商机，积极开拓符合国家产业政策的市场。做精产品，做好服务，扩大规模，增强实力，凭实力和诚信打造国际知名、国内一流、行业领先的施工企业。

理念识别体系

MIND IDENTITY SYSTEM

理念识别，是指企业在发展中所确立的具有独特个性的经营理念和价值体系。



理念识别体系

● 发展目标 >>>

行业领先

国内一流

国际知名

【释义】

行业领先：经济技术指标、工程管理和服务水平保持行业领先地位。综合实力保持在集团公司施工企业先进行列。

国内一流：经济技术指标、工程管理和服务水平跻身国内一流施工企业行列。

国际知名：在国际上有一定的知名度，为国外业主和同行业认可的，具有国际施工水平和管理水平的现代化施工企业。

“行业领先，国内一流，国际知名”，是中化六建对自身发展的基本追求。



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

理念识别体系

● 企业精神 >>>

诚信 务实

创新 奉献

【释义】

诚信：以诚待人，取信于人，是员工为人处事的道德要求。

务实：脚踏实地地干实事，求实效，重成果。

创新：解放思想，与时俱进，敢于超越和突破，不断推进技术和管理创新。

奉献：创造优秀的工作业绩和经营成果，壮大企业，服务业主，造福社会。

“诚信、务实、创新、奉献”既是中化六建的文化传承和精神内核，也是时代的要求和企业发展的需要。



中国化学工程第六建设有限公司
THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

理念识别体系

● 企业价值观 >>>

工 程 传 播 文 明

岗 位 成 就 人 生

【释义】

工程传播文明：以工程立业，通过工程产品向社会、向业主传播物质文明——先进的施工技术，整洁有序的施工现场，优秀的工程质量和现代化的管理手段；传播精神文明——良好的环保意识，主动的服务态度，相互关照的协作精神和贡献社会的高尚追求。

岗位成就人生：鼓励员工立足岗位，勤奋敬业，努力学习，创造业绩，依托工作岗位展现自我能力，在为企业做贡献的同时实现自我价值。

“工程传播文明 岗位成就人生”，表明了中化六建在发展过程中对社会价值、企业价值及员工价值的有机统一与和谐追求。



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

理念识别体系

● 企业使命 >>>

造福社会

发展自我

【释义】

造福社会：中化六建在发展自身的同时，为国家增加财富，为社会承担责任。体现了公司生存与发展的价值和理由。

发展自我：立足工程建设，在造福社会的过程中，通过品牌化经营，现代化管理，不断增强综合实力。同时，在企业的发展过程中成就与发展员工。



理念识别体系

● 服务理念 >>>

履约守信

追求完美

为用户提供期望的工程和服务

【释义】

履约守信：在主观可以实现的范围内履行责任、信守承诺。

追求完美：对社会、对业主、对工程认真负责、锲而不舍、精益求精，力求至善至美。

为用户提供期望的工程和服务，以优秀的人才队伍，先进的工程技术，科学的管理机制和为用户着想的服务态度，为社会、为业主提供优质的工程和周到的服务。

“追求完美 为用户提供期望的工程和服务”，还体现在内部各工序、各岗位之间的服务与承诺。



理念识别体系



经营理念



重义薄利

合作共赢

【释义】

重义薄利：在谋取自身利益时，以“义”为先，不唯利是图，是中华民族的传统美德，也是中化六建的经营品格。

合作共赢：“合作”是经营态度，体现了中国传统的“合则利”的经营思想，以及与业主建立在诚实守信基础上的经营原则。“共赢”：在发展过程中，兼顾各方利益，使合作各方共同受益，达到多赢的目的。

“重义薄利，合作共赢”，是中化六建经营活动的基本准则，也是实现永续经营与持续发展的重要保证。



理念识别体系

● 管理理念 >>>

以人为本

机制创新

科学严谨

持续改进

【释义】

“以人为本”：是管理理念的核心。员工是企业经营管理、创造效益的主体，中化六建把激发、调动、保护员工的工作热情和创造潜力作为管理的出发点和落脚点。通过有效管理，引领员工创造工作绩效，实现发展目标。

“机制创新”：是管理有效的根本，要求通过创新，使机制发挥持续有效的作用，为优化配置各项资源，增强市场竞争力提供根本保证。

“科学严谨”：按照科学规律办事，制度严密，流程合理，执行到位，形成严密有序的工作秩序。

“持续改进”：不断审视管理制度、管理流程与管理实际、市场需求的符合程度，用创新的理念指导管理工作，不断改进和完善管理制度和管理方法，保证管理工作的科学、持续、有效。



理念识别体系

● 企业人才观 >>>

企业发展源于

员工的发展

【释义】

员工是企业发展的第一资源，是企业财富的源泉。企业的发展离不开员工的发展，员工发展才能推动企业的进步；同样，员工的发展也离不开企业提供发展的平台，企业发展为员工发展提供空间。二者相辅相成，共同促进。

“企业发展源于员工的发展”的人才观，体现了企业与员工共同发展的愿望和要求。中化六建重视建立员工发展激励机制和员工职业生涯设计，建立学习型企业，引导员工立足本职岗位，努力学习、勤奋工作，实现岗位成才。

行为识别体系

BEHAVIOR
RECOGNITION SYSTEM

行为识别，是指企业
在其理念的指导下，形成
的一系列行为准则和道德
规范。

行为识别体系

● 公司员工基本行为规范 >>>

爱岗敬业

勤奋工作

知荣明礼

廉洁奉公

遵章守纪

执行到位



行为识别体系



公司员工座右铭



做人做事讲诚信

工作工程求完美



识别体系

IMAGE
RECOGNITION SYSTEM

视觉识别是一种具体化、视觉化的表达形式。主要包括公司标识、公司名称，公司标识色彩、标准字体等。



形象识别体系

● 公司标识 >>>



【标识释义】

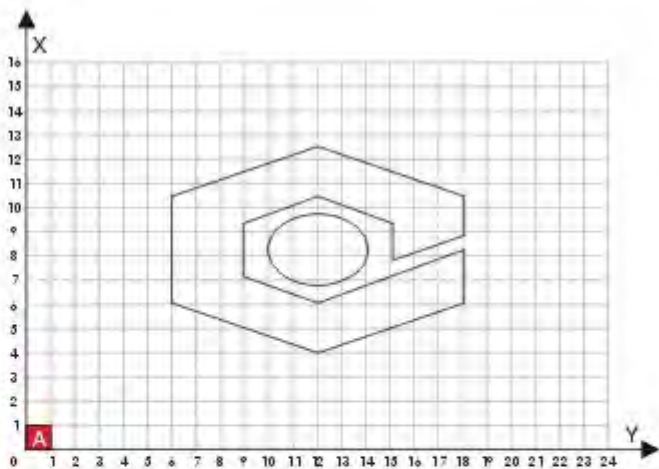
公司徽外形是一个英文字母“C”，“C”是英文单词CHINA（中国）CHEMICAL（化工）CONSTRUCTION（建设）COMPANY（公司）的第一个字母。将“C”的外形设计成为六角形，象征有机化工原料结构式，寓意化学工业。同时，六角形还表意六公司。

中间的实心椭圆形表示化工设备容器和工艺管道的截面形状。

图形用普蓝色，象征着公司发展前景象蓝天一样广阔。

整个徽形还象征紧握工具的巨拳，表现中化六建员工为化工建设拼搏进取的力量。

标识的制作使用必须按照图案规范的要求制作使用。使用时应严格按照样本规范按等比例放大或缩小，不得随意更改。





中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

形象识别体系

● 标识标准色 >>>

中国化学工程第六建设有限公司标识和公司名称的标准色为普蓝色。



蓝色

四色色值

C100 M60 Y0 K0

● 标识在标准色、 辅助色上的应用 >>>

公司标识和公司名称运用在不同的底色上，以正形效果出现。在下列五种底色上，不可随意更改。



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

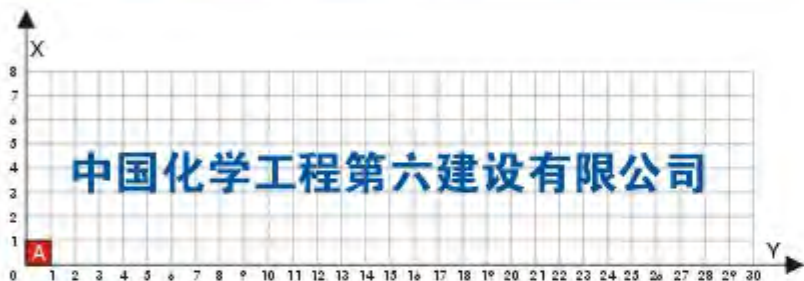


形象识别体系

● 标识标准字 >>>

公司标识中文字体为方正大黑简体，使用时不可随意更改。

中国化学工程第六建设有限公司



企业文化手册

CORPORATE CULTURE HANDBOOK

公司标识英文标准字体为Arial Black，使用时不可随意更改。

**THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.**





中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

形象识别体系



标识基本组合

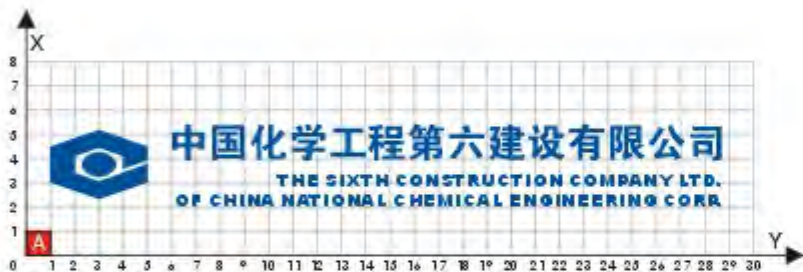


横式组合：标识与公司中英文横式组合时，标识在左，中英文全称排列组合在右。使用时不可随意更改。



中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.



竖式组合

标识与公司中英文全称竖式组合时，标识在上，中英文全称排列组合在下。使用时不可随意更改。



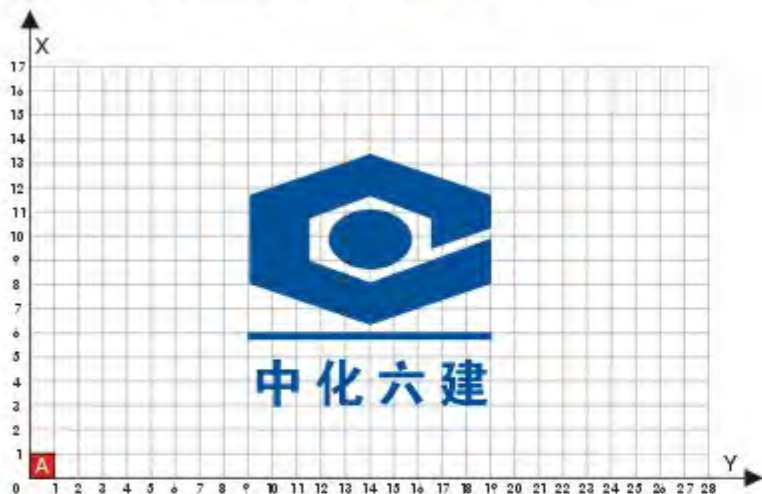


形象识别体系

与中英文缩写组合 标识与公司中英文缩写上下排列组合时，标识在上，中（英）文缩写在下，上下对齐排列，中间加一横线。使用时不可随意更改。

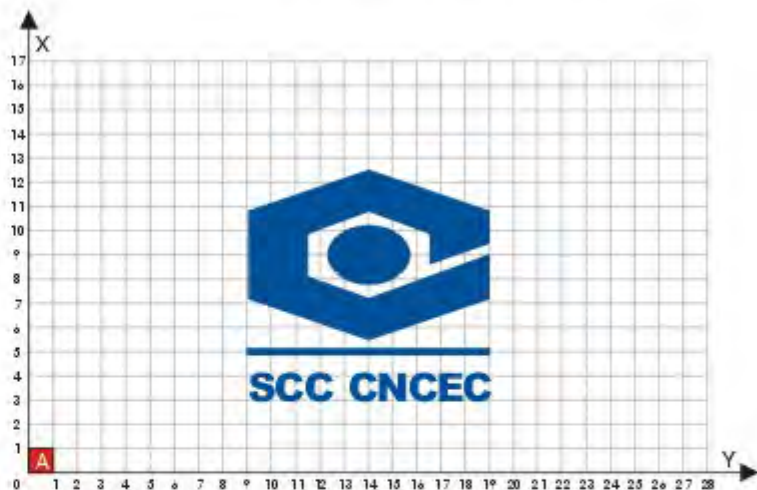


公司标识与中文缩写的上下排列组合





公司标识与英文缩写的上下排列组合



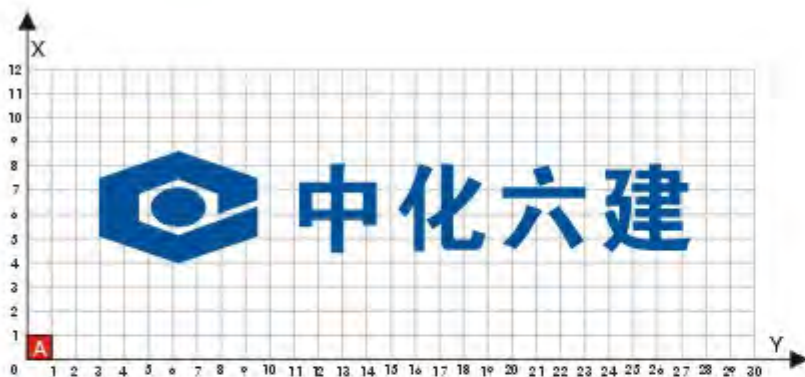


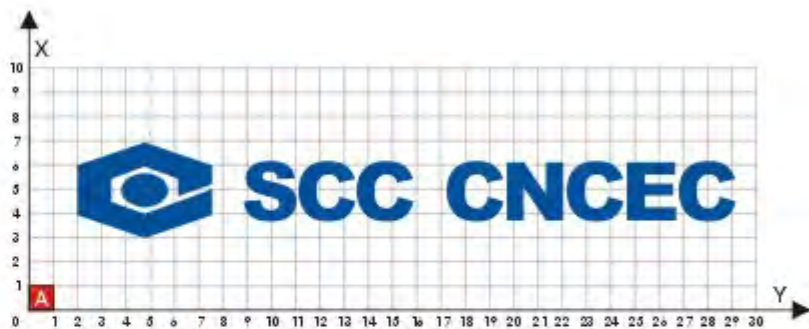
中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

形象识别体系

特殊组合标识与公司中英文的特殊组合，是根据具体应用的不同需要而制定的组合方式。如工作服、大型装备等。应用时不可随意更改。



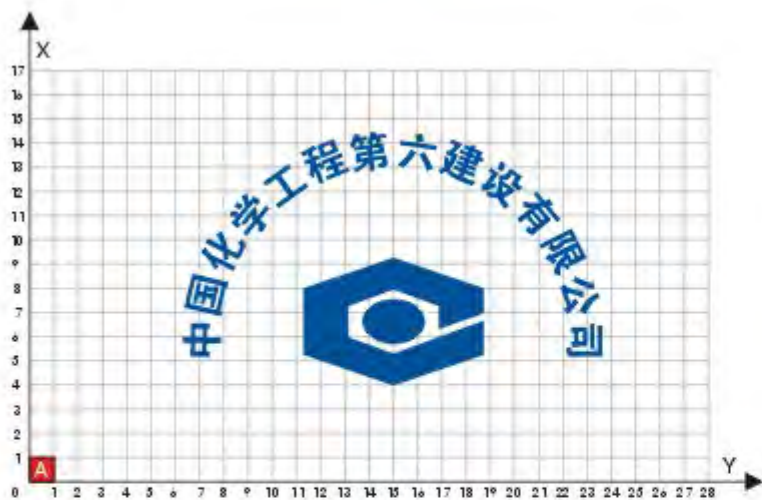




中国化学工程第六建设有限公司

THE SIXTH CONSTRUCTION COMPANY LTD.
OF CHINA NATIONAL CHEMICAL ENGINEERING CORP.

形象识别体系



标准旗帜 >>>

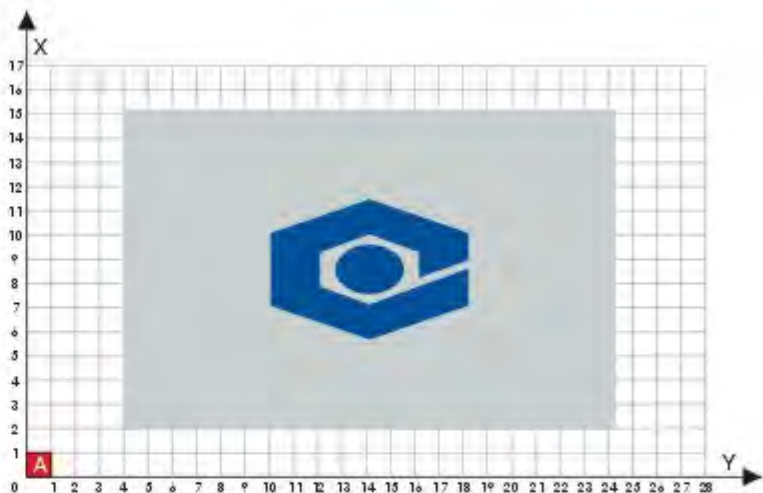
公司旗为银色底、蓝色徽，使用时应按规定的色值和尺寸比例制作，不可随意更改。

旗帜尺寸：200CM × 130CM

标识尺寸：80CM × 56CM

旗帜色彩：C14 M10 Y12

徽标色彩：C100 M60 Y0 K0





形象识别体系

附件一：企业辅助色

辅助色彩是标准色的有益补充，由标准色所延伸的辅助色也可作为形象识别的使用色彩，在应用设计中应遵守使用。



附件二：企业印刷字体规范

印刷指定字体是在对外形象宣传、户内外标牌、公务交往、办公等文字字体正式应用中，对所需中英文印刷字体的规定。无特殊原因，均应使用指定的印刷字体。

印刷指定中文字体为粗黑、黑体、综艺体、大宋、书宋。

英文印刷字体为Folio Md BT、Folio Lt BT、News 706 Bt。

诚信务实 创新 奉献

粗 黑

诚信务实 创新 奉献

黑 体

诚信务实 创新 奉献

综 艺 体

诚信务实 创新 奉献

大 宋

诚信务实 创新 奉献

书 宋

ABCDEFGHIJKLMN OPSTUVWXYZ

abcdefghijklm nopstuvwxyz

1234567890?!@#%&*()-+\

Franklin Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMN OPSTUVWXYZ

abcdefghijklm nopstuvwxyz

1234567890?!@#%&*()-+\

AvantGarde Bk BT

ABCDEFGHIJKLMN OPSTUVWXYZ

abcdefghijklm nopstuvwxyz

1234567890?!@#%&*()-+\

Dutch801 Rm BT